

# **Campaña de Concientización sobre el Cáncer en México Fundación Lance Armstrong**

## **Mesa Redonda**

**2 de marzo de 2009**

**11:00 am – 5:00 pm**

### **AGENDA PRELIMINAR**

**11:00am – 11:15am Bienvenida, Visión general de la Mesa Redonda (Fundación Lance Armstrong)**

**Objetivo:** Aclarar a los participantes el propósito de la reunión; el porqué han sido invitados a participar; el papel que la Fundación Lance Armstrong espera que puedan desempeñar y los objetivos a cumplir en una Mesa Redonda de un día, reforzando el aspecto de colaboración conjunta entre todos los participantes.

**11:15am – 11:30am: Presentaciones personales**

**11:30am – 12:15pm: Visión general sobre el problema del cáncer en México— Necesidad de una iniciativa para crear conciencia acerca del cáncer**

**Objetivo:** Definir con claridad el problema que una campaña de concientización acerca del cáncer puede atacar, así como descubrir los retos y oportunidades que plantea esta iniciativa.

**12:15pm – 12:30pm: Receso de café**

**12:30pm – 1:30pm: Esfuerzos del Gobierno para combatir el cáncer en México (Dr. Alejandro Mohar- Betancourt, Moderador)**

**Objetivo:** Obtener un mayor y mejor conocimiento del alcance de los esfuerzos del Gobierno Mexicano en la lucha en contra del cáncer y determinar la formas en que se pueden mejorar a través de una campaña de concientización acerca del cáncer en México.

**1:30pm – 2:45pm: Alcance de las actividades de las ONGs relacionadas con el cáncer (representantes de las ONGs, Moderador)  
Se sirve la Comida**

**Objetivo:** Determinar la información básica que se requiere para manejarse en una campaña de concientización del cáncer y cómo se puede fortalecer y mejorar a través de los esfuerzos de las ONGs participantes.

**2:45 pm – 3:00pm: Receso de café**

**3:00 pm – 4:30pm: Oportunidades para colaborar en la Campaña de Concientización del cáncer en México (Fundación Lance Armstrong, Moderador)**

**Objetivo:**

- Establecer ante los participantes el valor de unir esfuerzos para incrementar la conciencia acerca del cáncer en México.
- Generar interés entre los participantes para explorar oportunidades de alianzas con la Fundación Lance Armstrong.
- Identificar maneras específicas sobre cómo se pueden establecer alianzas.
- Identificar retos potenciales y oportunidades para establecer alianzas en este esfuerzo.

**4:30pm – 5:00pm: Conclusiones de la Mesa Redonda (Fundación Lance Armstrong)**

**Objetivo:** Expresar el agradecimiento de la Fundación Lance Armstrong por el tiempo y el apoyo de los participantes en la planeación de la iniciativa de concientización acerca del cáncer y discutir los pasos siguientes.

<http://www.livestrongespanol.org/site/c.mwL1KkNOLvH/b.4078341/k.BD57/Home.htm>