

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

Persona contacto:  
Rae Bazzarre  
Fundación Lance Armstrong  
(512) 279-8367  
rae.bazzarre@livestrong.org

**La Campaña Mundial del Cáncer LIVESTRONG® anuncia  
compromisos conjuntos innovadores de las instituciones de cáncer principales  
para poblaciones de escasos recursos en Hait, Lesoto, Malawi, México, Perú y Ruanda**

*Dr. Paul Farmer, experto en salud pública será presentador en la Cumbre Mundial del  
Cáncer LIVESTRONG®*

**AUSTIN, Texas – 30 de julio de 2009** – Hoy la Fundación Lance Armstrong (LAF, por sus siglas en inglés) anunció compromisos conjuntos innovadores del Instituto mundialmente reconocido de Boston, MA, Dana-Farber Cancer Institute y de Partners in Health (PIH) en conjunto con la Fundación Mexicana para la Salud de Ciudad de México. Estas instituciones principales del cáncer están trabajando para promover el aprendizaje global, intercambiar ideas e información y generar y aplicar soluciones para el control del cáncer para las poblaciones de escasos recursos en los países en desarrollo como parte de la Campaña Mundial del Cáncer LIVESTRONG, una iniciativa para atender de manera impetuosa el problema mundial del cáncer.

El Dr. Lawrence Shulman, jefe de medicina y vicepresidente principal de asuntos médicos en el Dana-Farber Cancer Institute, dijo: “El Dana-Farber Cancer Institute y su personal están dedicados a mejorar el cuidado del cáncer de manera mundial al colaborar con otros grupos tales como la organización Partners In Health con sede en Harvard y dirigida por el Dr. Paul Farmer y el proyecto de Felicia Knaul para mejorar la atención médica del cáncer en México.” A través de su compromiso de colaboración, Dana-Farber tiene como objetivo mejorar el reconocimiento, diagnóstico y tratamiento del cáncer para pacientes en Ruanda, Malawi, Haití, Perú y México. Los esfuerzos en México se dirigirán específicamente a la atención del cáncer del seno y los esfuerzos en todos los países objetos enfatizará la importancia de la educación en la capacitación de proveedores de servicios de salud en las regiones de escasos recursos. Shulman explicó: “El Dana-Farber Cancer Institute está comprometido con trabajar con sus colaboradores para crear paradigmas para mejorar el cuidado de los pacientes en áreas de escasos recursos en el mundo al diseñar nuevos paradigmas de tratamiento y crear sistemas apropiados para poner en práctica estos paradigmas de cuidado.”

Felicia Knaul, quien vive con cáncer del seno, directora actual de la Harvard Global Equity Initiative, miembro de la Fundación Mexicana de Salud y fundadora de Cáncer de mama: Tómatelo a Pecho, la iniciativa mexicana que lanzó el Carso Health Institute dijo: “...estamos dedicados con producir evidencia y crear conciencia de este problema en el mundo en desarrollo con la esperanza de generar estrategias de detección temprana que puedan salvar vidas. El cáncer del seno es una prioridad pública a la que no se le presta atención.” Knaul reconoce que el cáncer del seno es un reto imprevisto para la salud, las mujeres y la equidad en los países en vías de desarrollo y tiene metas ambiciosas para

atenderlo. Ella está coordinando una conferencia internacional cuyos anfitriones serán varias instituciones de Harvard incluida la Escuela de Salud Pública y DFCI de Harvard y que incluye delegados de todo el mundo, del 3 al 5 de noviembre de 2009. La meta es mejorar la evidencia y crear conciencia del cáncer del seno en los países en vías de desarrollo al desarrollar plataformas para la acción en los ámbitos regionales, nacionales y mundiales; proponer políticas para mejorar la detección temprana y el tratamiento del cáncer del seno; y crear una red de sitios para participar en los esfuerzos para controlar el cáncer del seno.

Partners In Health (PIH), una organización privada con una larga historia de éxito, tiene más de dos décadas de experiencia en proveer cuidado de salud de alta calidad, incluido el tratamiento para enfermedades complicadas crónicas en sitios que carecen de recursos. Como un compromiso para hacer del cáncer una prioridad mundial para la Cumbre Mundial del Cáncer LIVESTRONG, PIH aprovechará sus redes establecidas de centros de salud, clínicas móviles y trabajadores de la salud en la comunidad para proporcionar vacunas contra el VPH (Gardasil®) a 8,000 niñas entre las edades de 9 y 14 en Haití y Lesoto. Además, la organización aumentará la capacidad en el sistema de salud pública en estos dos países para administrar los programas de vacunas y crear conciencia sobre la prevención del VPH y el cáncer cervical. En colaboración con los ministerios de salud locales, PIH es el proveedor de salud primario para más de un millón de personas en el área rural central de Haití y las montañas de Lesoto. Además de fortalecer el cuidado de salud primario integrado en estos lugares, PIH es una de las pocas organizaciones que provee tratamiento como la quimioterapia, cirugía y radioterapia para los pacientes de cáncer en las áreas de escasos recursos y empobrecidas en Haití y en las áreas de África donde un diagnóstico de cáncer de lo contrario significaría una sentencia de muerte.

El cofundador de PIH, el Dr. Paul Farmerse, se unirá a la delegación de los Estados Unidos de la Cumbre Mundial del Cáncer LIVESTRONG, el evento principal de la campaña en Dublín, Irlanda, del 24 al 26 de agosto de 2009 y se dirigirá a los 300 patrocinadores seleccionados de todo el mundo por sus compromisos con el control del cáncer. Farmer es el Profesor Presley de Medicina Social y Jefe del Departamento de Salud Mundial y Medicina Social en la Escuela de Medicina de Harvard y Jefe de la División de Equidad de Salud en el Brigham and Women's Hospital. Junto con sus colegas, Farmer ha sido pionero en las estrategias novedosas para el tratamiento del sida y la tuberculosis con base comunitaria. Su libro más reciente es *Pathologies of Power: Health, Human Rights, and the New War on the Poor*.

La Cumbre Mundial del Cáncer LIVESTRONG abogará para tomar acción urgente para atender el problema mundial del cáncer y presentar compromisos nuevos con el control del cáncer al unir a interesados clave que representarán a más de 65 países en todo el mundo. La Cumbre Mundial del Cáncer LIVESTRONG propulsará un movimiento mundial unificado a la vez que les proporcionará a los presentes la oportunidad de relacionarse con otros patrocinadores, establecer conexiones, recibir exposición en los medios de comunicación y acceder a las herramientas y recursos que les ayudarán a movilizarse en sus propias comunidades.

En septiembre de 2008, Lance Armstrong, fundador y presidente de la LAF, sobreviviente de cáncer y ciclista campeón, anunció el compromiso de la Fundación con hacer del cáncer una prioridad mundial en la Reunión Anual de la Iniciativa Mundial Clinton en Nueva York. La LAF hizo este compromiso después de que su investigación mundial, llevada a cabo durante 18 meses, reveló que existen ideas erróneas generales, un estigma y desconocimiento asociados con el cáncer. Como respuesta, la LAF estableció la Campaña Mundial del Cáncer LIVESTRONG para atender con urgencia el problema del

cáncer en todo el mundo y brindarles apoyo a las 28 millones de personas que viven con cáncer en todo mundo. El cáncer mata a más gente todos los años que el sida, la tuberculosis y la malaria combinadas. Se estima que el cáncer será la causa principal de muertes en todo el mundo para el 2010. Con unas estadísticas tan crecientes, la LAF reconoció que un desafío mundial como lo es el cáncer requiere de un movimiento mundial. Así entonces comenzó a instar a los líderes mundiales, las organizaciones principales del cáncer y los sobrevivientes del cáncer a unir fuerzas al establecer compromisos para tomar acción en sus comunidades para reducir el problema del cáncer.

La Campaña Mundial del Cáncer **LIVESTRONG** ha abierto nuevos caminos al éxito hasta la fecha en Australia, California, México, Italia y, más recientemente, en el Tour de France, donde la LAF donó los recaudos de 130,000 pulseras de **LIVESTRONG** vendidas en Francia y Mónaco por €1 a La Ligue Contre le Cancer y Ecoute Cancer Reconfort. La Campaña Mundial del Cáncer **LIVESTRONG** se dirigirá al Tour of Ireland (del 21 al 23 de agosto) y a la Cumbre Mundial del Cáncer **LIVESTRONG** en Irlanda (del 24 al 26 de agosto), así como en otras localizaciones que se anunciarán en el futuro. Para más información sobre la Campaña Mundial del Cáncer de **LIVESTRONG**, por favor visite [www.LIVESTRONGAction.org](http://www.LIVESTRONGAction.org).

### **Información sobre la Fundación Lance Armstrong**

En la Fundación Lance Armstrong, luchamos por las 28 millones de personas en todo el mundo que viven con el cáncer hoy día. Más personas pudieran tener, y debieran tener, una vida después del cáncer. Esa es la razón por la cual entramos en el momento del diagnóstico para brindarles a las personas los recursos y apoyo que necesitan para luchar de frente contra el cáncer. Encontramos maneras innovadoras para crear conciencia, financiar investigaciones y eliminar el estigma sobre el cáncer que muchos sobrevivientes enfrentan. Unimos a las personas y comunidades para promover el cambio social, y les pedimos a los líderes estatales, nacionales y mundiales que nos ayuden a combatir esta enfermedad. Todas las personas dondequiera que estén pueden unirse a nuestra lucha contra el cáncer. Únase a nosotros en [www.LIVESTRONG.org](http://www.LIVESTRONG.org).

### **Dana-Farber Cancer Institute**

[www.dana-farber.org](http://www.dana-farber.org)

### **Fundación Mexicana para la Salud en asociación con la Universidad de Harvard**

[www.funsalud.org.mx](http://www.funsalud.org.mx)

### **Harvard Global Equity Initiative**

[www.fas.harvard.edu/~acgei](http://www.fas.harvard.edu/~acgei)

### **Partners in Health**

[www.pih.org](http://www.pih.org)